



„Wir können jede Konzerngesellschaft schnell und problemlos an unsere neue Web-Anwendung anbinden.“

Steffen Pietsch, Teamleiter CRM/SRM, eBusiness, GESIS

AUF EINEN BLICK

Zusammenfassung

GESIS, die IT-Tochter der Salzgitter AG, entwickelte auf Basis von SAP NetWeaver eine zentrale Web-Anwendung für das konzernweit einheitliche Management von Scorecards mit strategischen Zielen und Performance Indikatoren.

Internetadresse

www.salzgitter-ag.de

Die wichtigsten Herausforderungen

- Umsetzung der Anforderungen aus verschiedenen Konzerngesellschaften
- Entwicklung eines Konfigurations-tools zur einfachen Administration durch Endanwender

Projektziele

- Zentrale Lösung für alle Konzerngesellschaften
- Intuitive Bedienung und hohe Skalierbarkeit der Lösung
- Portalzugriff und Web-Reporting
- Einheitliche Datenerfassung und Auswertung
- Maschinelles Datenimport

Lösungen und Services

- 5PM Organizer von GESIS
- SAP NetWeaver Portal
- SAP NetWeaver Business Intelligence (SAP NetWeaver BI)
- SAP NetWeaver Application Server (SAP NetWeaver AS)

Entscheidung für SAP

- Flexibilität und Offenheit von SAP NetWeaver
- Nutzung der vorhandenen SAP-Landschaft

Highlights der Implementierung

- Umsetzung des Pflichtenheftes innerhalb von sechs Monaten
- Intensive Zusammenarbeit mit verschiedenen Konzerngesellschaften

Hauptnutzen für den Kunden

- Übersichtliche Plan-Ist-Vergleiche
- Effizientes Monitoring der Zielerreichung
- Schnelle Reaktionen bei Abweichungen von der Planung
- Hohe Performance

Implementierungspartner

GESIS Gesellschaft für Informationssysteme mbH

Vorhandene Systemlandschaft

- Umfangreiche SAP-Landschaft mit
- SAP® R/3®
- SAP NetWeaver
- SAP Advanced Planning & Optimization (SAP APO)
- mySAP™ Supplier Relationship Management (mySAP SRM)
- mySAP Customer Relationship Management (mySAP CRM)

Integration von Nicht-SAP-Produkten

- Hardware: Fujitsu Siemens Computer
- Betriebssysteme: Microsoft Windows 2003 und Linux

SALZGITTER AG

Konzernweites, webbasiertes Controlling von strategischen Zielen auf der Basis von SAP NetWeaver®

Ein fünfstöckiger Londoner Bus, eine Brücke zur Spitze des Matterhorns oder schlicht und einfach „Was auch immer Sie vorhaben“: Mit einem selbstbewussten Augenzwinkern zeigt die Imagekampagne der Salzgitter AG (SZAG), dass Stahl heute mehr denn je ein Werkstoff ist, der u.a. visionäre Bauvorhaben Wirklichkeit werden lässt. Schließlich ist das veredelte Eisen gefragt wie selten zuvor – besonders dann, wenn es aus dem Hause Salzgitter stammt.

Der MDAX-notierte Konzern umfasst national und international über 80 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften. Mit 17.583 Mitarbeitern produzierte die Gruppe 2005 rund sieben Millionen Tonnen Rohstahl und erzielte einen Außenumsatz von mehr als sieben Mrd. Euro. Damit gehört die SZAG zu den führenden Stahltechnologie-Konzernen Europas. Um die erreichte Spitzenposition weiter auszubauen, setzt die Gruppe auf durchgängige und weitgehend automatisierte Produktions- und Geschäftsprozesse, die in anspruchsvollen Dienstleistungen und hochwertigen Produkten münden. Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit nutzt der Konzern zudem verschiedene Führungs- und Steuerungsinstrumente, die sich am Unternehmensleitbild „5P“ orientieren. Dieses sieht beständige Verbesserungen in den Bereichen Partner, Produkte, Prozesse, Personal und Profit vor.

Leistungswerte auf einen Blick

Um das 5P-Leitbild fest im Tagesgeschäft der Konzerngesellschaften zu verankern, führte die Gruppe im Jahr 2004 das so genannte „5P-Management“ ein. Dabei handelt es sich um ein auf Salzgitter adaptiertes Balanced-Scorecard-System, das die strategischen Ziele der Unternehmen in operative, messbare Kennzahlen überführt.

Das 5P-Management sollte den Vergleich von jährlich vereinbarten Ziel-Werten mit monatlich, quartalsweise oder jährlich erfassten Ist-Werten ermöglichen. Die Unternehmen und die Holding sollten dadurch jederzeit einen klaren Blick auf den Status quo der Strategieumsetzung haben und bei Kursabweichungen frühzeitig reagieren können.

Zentraler Zugriff auf alle wichtigen Informationen

Zur konsolidierten Unterstützung des 5P-Managements benötigte die SZAG daher eine IT-Lösung, die allen Konzerngesellschaften zur Verfügung stehen sollte. „Die zentrale Verfügbarkeit der Daten für alle Beteiligten zu jeder Zeit wäre auf Basis heterogener, lokaler Lösungsansätze mit Power-Point- und Excel-Dateien nicht gegeben“, erinnert sich Steffen Pietsch, Teamleiter CRM/SRM, eBusiness bei GESIS, dem IT-Dienstleister der SZAG. „Das Resultat wären uneinheitliche Darstellungen, die sich nur schwer vergleichen und zum Teil unterschiedlich interpretieren ließen,“ ergänzt Benjamin Wadsack, Systemanalytiker bei GESIS.

Die IT-Tochter GESIS entwickelte daraufhin den Prototyp für eine Web-Anwendung, die eine einheitliche Abbildung der strategischen Unternehmensziele wie auch der zugeordneten Kennzahlen und Maßnahmen unterstützt: den 5PM Organizer. In einem von der Strategieabteilung der Holding geleiteten Arbeitskreis wurden gemeinsam mit mehreren Konzerngesellschaften weitergehende Anforderungen an das Tool definiert.

Der 5PM Organizer basiert auf der Plattform SAP NetWeaver® mit den Komponenten SAP NetWeaver Application Server (SAP NetWeaver AS) und SAP NetWeaver Business Intelligence (SAP NetWeaver BI). Das SAP NetWeaver Portal sorgt dafür, dass der 5PM Organizer allen Gesellschaften ortsunabhängig zur Verfügung steht.

„Die nahtlose Integration des 5PM Organizers in die vorhandene SAP-Umgebung sorgt für durchgängig schlanke Prozesse im Performance-Management.“

Steffen Pietsch, Teamleiter CRM/SRM, eBusiness, GESIS

Von der Präsentation des Prototyps bis zur Umsetzung des Pflichtenheftes und der Implementierung beim Pilotkunden vergingen nicht mehr als sechs Monate. Inzwischen ist der 5PM Organizer bei elf Konzerngesellschaften produktiv im Einsatz – zur vollsten Zufriedenheit der Nutzer.

Dafür gibt es zahlreiche Gründe. Das GESIS-Produkt unterstützt die Umsetzung des 5P-Managements erheblich. So können die Unternehmen ihre Scorecards in einem einheitlichen Layout anlegen und vollständig webbasiert bearbeiten. Es lassen sich individuelle Scorecardhierarchien aufbauen und innerhalb der Scorecards beliebige Performance Indikatoren definieren. Jedem Performance Indikator wird ein jährlich vereinbarter Ziel-Wert zugeordnet, beispielsweise für Termintreue oder Marktanteil. Innerhalb der Planungsfunktionalität können die Nutzer zudem die Maßnahmen festlegen, mit denen das Ziel erreicht werden soll, Terminierungen hinterlegen sowie Bewertungsvorschriften für Abweichungen vom Plan-Wert definieren. Weitere Erleichterungen zur Erhebung der Ist-Werte bringen eine einfach zu bedienende Excel-Schnittstelle und der maschinelle Datenimport aus verschiedenen SAP- und Non-SAP-Anwendungen.

Aussagekräftige Zahlen durch einheitliche Vorgehensweise

Besonders komfortabel beim 5PM Organizer ist die mathematische Verknüpfung der Ist-Werte mit den Ziel-Werten. Dadurch zeigt die Anwendung im Präsentationsbestandteil immer den aktuellen Status quo der Zielerreichung für jeden Indikator an.

Abweichungen von den Vorgaben sind durch eine Trendanzeige sowie durch eine Ampelfunktion hervorgehoben. Benötigt der Anwender hierzu weitere Informationen, stehen ihm vielfältige Drilldown-Möglichkeiten zur Verfügung. Steffen Pietsch:

„Durch den 5PM Organizer hat der Nutzer immer einen zentralen Zugriff auf alle wichtigen Informationen und muss sie nicht erst auf der Festplatte oder dem Fileserver suchen.“ Auch das Reporting profitiert von der neuen Anwendung: „Die einheitliche Vorgehensweise erleichtert die Erhebung und Darstellung von vergleichbaren Zahlen und Ergebnissen“, so Steffen Pietsch.

Eine besondere Herausforderung des Projekts bestand in der Realisierung eines Konfigurationstools, mit dem die Gesellschaften ihre Scorecards, Ziele oder auch abgestufte Berechtigungen selbst administrieren können. Dass der SAP-Partner GESIS auch hier hervorragende Arbeit geleistet hat, zeigen die Erfahrungen mit Erstnutzern. „Schon nach einem halben Schultag können die Anwender den 5PM Organizer vollständig an die jeweiligen Bedürfnisse in ihrem Unternehmen anpassen“, so Steffen Pietsch, der sich über die starke Nachfrage freut. „Wir haben Anfragen zur Einführung bei weiteren Konzerngesellschaften erhalten und Anregungen für künftige Weiterentwicklungen bekommen, die in die Releaseplanung einfließen werden. Bereits jetzt haben erste Gesellschaften außerhalb des Konzerns ihr Interesse am Einsatz des 5PM Organizers bekundet.“

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



**SAP Deutschland
AG & Co. KG**

Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
T 08 00/5 34 34 24*
F 08 00/5 34 34 20*

* gebührenfrei in Deutschland

T +49/18 05/34 34 24**

F +49/18 05/34 34 20**

** gebührenpflichtig

E info.germany@sap.com

www.sap.de/bi

Kostenloser Online Newsletter
www.sap.de/sapimfokus