

Historia de éxito de clientes SAP PlautWorks Fashion



PlautWorks Fashion permite integrar las mejores herramientas y métodos de gestión empresarial en un sector tan específico y cambiante como es el sector Moda.

Incorpora un amplio número de funcionalidades desarrolladas específicamente para éste sector, desde la gestión de las compras, hasta la producción tanto la propia como la subcontratada, contemplando la problemática propia de la talla/color.

escorpion



BIOSCA RIERA: **OPTIMIZACIÓN DE LOS** **PROCESOS LOGÍSTICOS** **CON PlautWorks** **Fashion**

Biosca Riera, S.A. es una empresa dedicada durante los últimos 75 años a la fabricación y comercialización de moda. Constituye una pieza clave en el sector de la moda, siendo ESCORPIÓN, la principal marca, un referente en las prendas femeninas de punto.

Su mejor acreditación son 70 años ejerciendo el liderazgo en el sector. El resultado es un producto con una excelente calidad, un perfecto servicio y la búsqueda continuada de nuevas ideas.

Prueba de ello es la implantación de 70 tiendas ESCORPIÓN en el conjunto español y la apertura de "shop in shop" en los más prestigiosos grandes almacenes europeos: El Corte Inglés en España, Galeries Lafayette en Francia, etc.

En 1954 ESCORPIÓN nace como marca, experimentando a partir de los años 70 una fuerte expansión gracias a la apertura de sus primeras tiendas. Esto supuso un cambio estratégico importante, al conseguir un mayor acercamiento del producto al consumidor.

Su expansión internacional, así como su participación en las ferias más prestigiosas de moda tuvo lugar en la década de los 80. Y ya en los años 90, ESCORPIÓN abre “shop in shop” en los principales grandes almacenes de Europa.

En 1999 la empresa pasa a denominarse Biosca Riera, S. A. con un equipo humano de 280 personas que aportan soluciones innovadoras al mundo de la moda.

SITUACIÓN ANTERIOR

Biosca Riera ha basado su éxito como compañía en dos factores fundamentales, por un lado maximizar la calidad de sus productos y por el otro mejorar la calidad de su servicio a los clientes.

En un mundo tan competitivo como el actual, para mantener el liderazgo en sus respectivos sectores las empresas deben reevaluar, optimizar y en algunos casos rediseñar sus procesos de negocio. Para la mayor parte de compañías, esto significa implantar una solución de gestión integral. Biosca Riera llegó a esta conclusión después de una reflexión acerca de los sistemas de información de que disponía hasta la fecha.

Por ello, y con el objetivo de reemplazar el conjunto heterogéneo de aplicaciones que daban cobertura a todos sus requerimientos funcionales, reducir el coste del mantenimiento de las aplicaciones, estandarizar el sistema de gestión empresarial base de todo su proceso de negocio, alcanzar mejoras inmediatas y dar respuesta a las necesidades futuras de su organización (implantación de soluciones e-commerce así como información de gestión ejecutiva (EIS) y/o un Data

Warehouse (BIW)), Biosca Riera eligió la solución PlautWorks Fashion, específica para el sector de la Moda, basada en la tecnología de SAP y desarrollada por Plaut Consulting.

EL PROYECTO

El proyecto de implantación duró 15 meses, y se arrancó siguiendo el ciclo natural que tiene una temporada en la moda. La implantación de la solución PlautWorks Fashion fue realizada por Plaut Consulting, empresa consultora designada por SAP como VAR (Value Added Reseller) y englobada en el canal de venta indirecta de SAP.

Moda & Retail es una industria con cambios muy rápidos en la cadena de suministros. El desarrollo de nuevos productos, su comercialización, planificación de ventas, selección de proveedores y proceso de producción se repiten al menos seis veces al año.

Biosca Riera presenta una problemática especialmente amplia en todos los sectores en los que desarrolla su actividad.

Fundamentalmente necesitaba cubrir la problemática tanto del área de producción como del área de distribución:

- En el ámbito de la producción contempla tanto la producción propia como diversas actividades subcontratadas.
- En el ámbito de la distribución necesitaba cubrir la problemática de clientes multimarca, clientes de exportación, junto a la de las propias tiendas, outlets y El Corte Inglés.

El número de usuarios que utilizan diariamente la solución son 60. La solución PlautWorks Fashion ha sido instalada sobre servidores IBM AS/400, sistema operativo OS/400 y base de datos DB2.

“El principal objetivo de nuestra empresa ha sido, desde sus inicios, la atención a nuestros clientes mediante un servicio muy personalizado. Con SAP, una solución globalizada de los sistemas de información, hemos optimizado los procesos logísticos de la organización y nos ha permitido mejorar sustancialmente el servicio a nuestros clientes, así como disponer de una buena base en Tecnologías de la Información para evolucionar de acuerdo con las exigencias del mercado”

Francesc Tribó

Director TIC de ESCORPIÓN

Cobertura Funcional

Para resolver dicha problemática, Biosca Riera acometió la implantación de los siguientes módulos de la solución PlautWorks Fashion:

- **Finanzas y Tesorería (FI y TR):** Cuentas a cobrar, cuentas a pagar, contabilidad y tesorería.
- **Controlling (CO):** Control de costes tanto a nivel de coste de producto como de análisis de rentabilidad.
- **Ventas y Distribución (SD):** Cobertura tanto de los ciclos de ventas de clientes externos como los de las propias tiendas y franquiciadas.
- **Gestión de Materiales (MM):** Cubriendo la problemática de compras de materia prima y servicios.
- **Producción (PP):** Cubriendo tanto la planificación como el control de producción.

Los procesos de negocio soportados por la solución vertical PlautWorks Fashion son los siguientes:

Finanzas

Se gestiona toda la operativa diaria contable tanto la contabilidad auxiliar, (deudores, acreedores, y activos fijos), como la contabilidad principal, (libro de mayor).

- Gestión de todos los documentos financieros a través de documentos tipo.
- Integración con Controlling a través de los centros de coste.
- Pagos automáticos de facturas con creación de ficheros en soporte bancario de los pagos efectuados.
- Reclamaciones automáticas con impresión de cartas a clientes.
- Gestión a través de activos fijos de la valoración y contabilización de amortización.
- Realización de informes fiscales.
- Sistema de información para el análisis de la gestión de clientes y proveedores.
- Carga automática del extracto de cuenta bancaria y conciliación bancaria. Obtención de información de posición y previsión de tesorería en tiempo real.

Ventas

- Generación de la colección (Datos maestros).
- Pedidos iniciales (tanto de multimarca como exportación y tiendas).



- Generación de la demanda inicial.
- Pedidos de repetición.
- Asignación del stock en función de las prioridades (cambiantes en el tiempo), la curva de tallas, etc...
- Procesos de expedición de mercancía.
- Reaprovisionamiento de las tiendas.
- Facturación.

Planificación de la Producción

- Generación de un Plan de Demanda
- Planificación MPS y MRP.
- Lanzamiento de la producción en función de recursos críticos como el hilo.
- Automatización del proceso de subcontratación.
- Control de producción agrupado de diversos SKU en función de conceptos agrupadores como puede ser el color.

Compras

- Planificación de la compra de materias primas críticas.
- Pedidos de compra de materias primas.
- Pedidos de compra de servicios.
- Recepción de mercancía.
- Verificación de facturas.
- Gestión de inventarios.

Retail

- Gestión del stock de tiendas (VMI) (Gestión del sell-out,..)
- Integración con la información de TPV's mediante Business Conector.
- Gestión del reaprovisionamiento automático.

BENEFICIOS

Entre los beneficios que ha obtenido Biosca Riera tras la implantación de la solución PlautWorks Fashion caben destacar los siguientes:

- Integrar toda la información en un solo sistema. Facilitando de esta forma la gestión integral de la compañía.
- Obtención de estadísticas on-line mediante los Sistemas de Información Logísticos.
- Integración tanto de la demanda como de las órdenes de producción en un entorno de producción mediante el cual se permite identificar los posibles problemas en la producción para permitir subsanarlos.
- Permite mejorar los procesos de asignación de stock en función de prioridades variables en el momento de la temporada.
- Permite obtener una mejor segmentación del análisis de beneficios en función de diversos segmentos, mejorando también en el análisis de costes de producción.
- Permite un análisis de carga de las diferentes máquinas de producción así como un mejor control de la subcontratación de la producción.
- Mejor integración de los sistemas de TPV's con el back-office permitiendo manejar la problemática cambiante de El Corte Inglés.

DE UN VISTAZO

Solucion:	PlautWorks Fashion
Áreas:	Finanzas (FI) Tesorería (TR) Controlling (CO) Ventas y Distribución (SD) Gestión de Materiales (MM) Producción (PP)
Plataforma de Hardware:	IBM AS/400
Sistema Operativo:	OS400
Base de Datos:	DB2
Número de Usuarios:	60
VAR de Implementación:	Plaut Consulting